ASAMBLEA GENERAL

Cotelco Capítulo Antioquia

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO ANTIOQUIA

INFORME DE GESTIÓN

2023

CONTENIDO

- Junta directiva 2022 - 2024
- Afiliados a febrero 2024
- Equipo de trabajo

Contexto Hotelero y turístico 2023

- Barómetro UNWTO 2023
- Perspectiva UNWTO 2024
- Turismo en Colombia 2023
- Indicadores hoteleros en Colombia 2023
- Indicadores hoteleros Medellín y Antioquia 2023

Informe de gestión 2023

CONTENIDO

- Representación y representatividad
- Formación, proyectos y eventos

Situación Jurídica, financiera y administrativa

- Estados financieros
- Certificación contadora
- Situación juridica

Junta Directiva 2022-2024

ANA MARIA LOPEZ

VICEPRESIDENTA

Suroeste

DIEGO PINEDA

El poblado

MARTHA JARAMILLO

Occidente

SANDRA MONROY

El poblado

LEIDER GRAJALES

Laureles

PEDRO JUAN BERNAL

Laureles

SEBASTIAN HINESTROZA

PRESIDENTE

Centro

JORGE ECHEVERRI

Oriente

RAFAEL HERRERA

El poblado

DANIEL VALBUENA

Urabá

ASAMBLEA GENERAL

Cotelco Capítulo Antioquia

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO ANTIOQUIA

POBLADO

- 23 HOTEL
- APARTA SUITE TORRE POBLADO
- ART HOTEL
- BE MATE HOTEL
- CAFE HOTEL BY LARS
- CELESTINO HOTEL BOTANICO
- DIEZ HOTEL CATEGORIA COLOMBIA
- EL CIELO
- HASHTAG 98
- HAVEN HOTEL
- HOSTAL ADN
- HOSTAL LLERAS CALLE 8
- HOTEL BH EL POBLADO
- HOTEL BOUTIQUE EL ZARZO
- HOTEL CASA 10
- HOTEL CLICK CLAK
- HOTEL DANN CARLTON BELFORT
- HOTEL DU PARC BOUTIQUE MEDELLÍN
- HOTEL EPIC BOUTIQUE
- HOTEL ESTELAR ESENCIAL BLUE
- HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON MEDELLÍN
- HOTEL GREEN VIEW
- HOTEL IBIS MEDELLÍN
- HOTEL JO & JOE
- HOTEL LEBLON SUITES
- HOTEL LOMA VERDE
- HOTEL MARRIOT MEDELLIN
- HOTEL POBLADO CAMPESTRE
- HOTEL POBLADO PLAZA
- HOTEL PORTALES DEL CAMPESTRE
- HOTEL PORTÓN MEDELLÍN
- HOTEL QUINTA LADERA
- HOTEL SITES
- HOTEL SOUL
- HOTEL YORK LUXURY SUITES
- LA MARTINA BOUTIQUE HOTEL
- LANDMARK HOTEL
- MANILA HOTEL BOUTIQUE
- MARQUEE HOTEL
- MI HOTEL SAN DIEGO
- NH COLLECTION
- NOVOTEL MEDELLIN EL TESORO
- PURPLEY MONKEY
- SOY LOCAL HOUSETEL
- STANZA HOTEL MEDELLIN
- THE CHARLEE LIFESTYLE HOTEL
- THE MORGANA POBLADO SUITES HOTEL
- THE SOMOS
- VIAGGIO HOTEL
- VILLAZ LUXURY VACATION HOMES

AFILIADOS

ASAMBLEA GENERAL

Cotelco Capítulo Antioquia

AFILIADOS

LAURELES

- BEMINIMAL
- DUO HOTEL BOUTIQUE
- FARUM HOTEL
- HOTEL EGINA
- HOTEL EL PORTÓN DE SAN JOAQUÍN
- HOTEL EUTOPIQ
- HOTEL GOLDEN PALERMO
- HOTEL LAURELES PLAZA
- HOTEL MED ESTADIO
- HOTEL SEVEN INN
- HOTEL SOLAR CASA LAURELES
- HOTEL SUITE DEL PARQUE
- INNTU HOTEL
- LIVING BY ARMONIKO
- LUXURY SUITES GEMA BY CADISSA
- MYTHICAL HOTEL
- ORIGEN LOCAL SUITES
- TEQUENDAMA HOTEL MEDELLÍN
- TERRA BIO HOTEL

CENTRO

- 3H HOTEL
- GRAN HOTEL
- HOTEL MANDALA BOTERO
- HOTEL MI COLOMBIA

ASAMBLEA GENERAL

Cotelco Capítulo Antioquia

ÁREA METROPOLITANA

- ANCESTROS ECOPARQUE
- HOTEL FAIRFIELD BY MARRIOTT SABANETA
- HOTEL PLAZA GARIBALDY
- IBIS BUDGET
- SKY NATURAL

SANTA ELENA

- HOTEL Y PARQUE ECOLOGICO- PIEDRAS BLANCAS
- RESERVA NATURAL MONTEVIVO

AFILIADOS

OCCIDENTE

- AL ALMA HOTEL
- CASA BIXA
- CENTRO TURISTICO SOPETRAN
- HOSTERÍA GUARACÚ
- HOTEL BURITICA PLAZA
- HOTEL EL TESORO Y CENTRO DE CONVENCIONES
- HOTEL MARISCAL ROBLEDO SANTA FE DE ANTIOQUIA
- HOTEL SANTAFE PLAZA
- HOTEL SPA VIÑA SICILIA
- KALMA HOTEL
- NATIVA REFUGIO ESCONDIDO

ASAMBLEA GENERAL

Cotelco Capítulo Antioquia

ORIENTE

- ALFAHAR HOTEL
- ALTTUM CASA LINDA
- BOATO HOTEL
- BUBBLESKY GLAMPING
- CASA ROSÉ HOTEL
- DOMUS GLAMPING
- ECOHOTEL CASA MARIA PARDA
- ECOHOTEL LOS CEDROS
- ECOHOTEL TIERRA DE AGUA
- EL TESORO HOSTAL
- FINCA HOTEL BETEL
- GLAMPING EL TABOR
- GLAMPING LA CEPA
- GLAMPING VITAL SPA
- HOSTERIA AGUATUR
- HOSTERIA ALCATRAZ

AFILIADOS

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO ANTIOQUIA

- HOTEL CAMPESTRE LA MARTINA
- HOTEL LAGOON
- HOTEL MALL DEL PARQUE
- HOTEL SANTA MARÍA DE LAS AGUAS
- HOTEL SANTIAGO DE ARMA
- HOTEL TAU HOUSE
- HOTEL ZOCALO CAMPESTRE
- LA MONTAÑA SAGRADA GLAMPING
- LA PAUSA HOTEL BISTRO
- MG HOTELS & SUITES
- RECINTO QUIRAMA HOTEL Y CENTRO DE CONVENCIONES
- RESERVA LA CASCADA
- RESERVA NATURAL MANANTIALES DEL CAMPO
- SOTAVENTO CABAÑAS

ASAMBLEA GENERAL

Cotelco Capítulo Antioquia

SUROESTE

- ALTTUM EL CARMELO
- CASA JACARANDA
- CASA PASSIFLORA HOTEL BOUTIQUE
- ECOPARQUE Y PESCA RECREATIVA LA ITALIA
- EL DESPERTAR HOTEL
- FINCA HOTEL EL MIRADOR DE ANGELOPOLIS
- FINCA HOTEL VILLA CAMILA
- FINCA HOTEL VILLA DEL LAGO
- FINCA LA MANCHURIA
- GRANJA DEL CAFÉ HOTEL Y CENTRO DE CONVENCIONES
- HOSTERIA LA VALDIVIA
- HOSTERÍA LOS FARALLONES
- HOTEL CAMPESTRE LA PLAYA
- HOTEL DE CAUCAVIEJO
- HOTEL HACIENDA BALANDÚ
- HOTEL JARDÍN DEL RÍO
- HOTEL LA MONTAÑA SAGRADA VENECIA
- LODGE A ORILLAS DEL PIZANO

AFILIADOS

ASAMBLEA GENERAL

Cotelco Capítulo Antioquia

AFILIADOS

URABÁ

- CABAÑAS CASA BLANCA
- HOSTAL SUEÑOS LIBRES
- HOTEL BIG NEW YORK
- HOTEL BOUTIQUE EL MIRADOR DE ARBOLETES
- HOTEL EL OSCAR
- HOTEL ENSENADA NECOCLÍ
- HOTEL JAISARA
- HOTEL KAROLINA REAL TORRE II
- HOTEL SURIKI CARIBE
- IBIS APARTADO
- PUNTA CARIBANA CASA HOTEL
- RIVIERA DEL SOL

BAJO CAUCA

- ALOJAMIENTO HOTEL CAUCASIA
- HOSTERIA HORIZONTES

MAGDALENA MEDIO

- EL RIO HOTEL
- EL BOSQUE HOTEL BOUTIQUE

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO ANTIOQUIA

EQUIPO DE TRABAJO

Juntos, construiremos un futuro próspero y exitoso para la industria hotelera y turística.

SANDRA RESTREPO G.

Directora Ejecutiva

TATIANA LONDOÑO G.

Ejecutiva Comercial

DORA ALICIA ECHEVERRI

Contadora

YESSICA GALLEGO F.

Asist. Financiera y Analista de estadística

LUISA FERNANDA CUARTAS

Coordinadora de Proyectos

MARIA CAMILA ROBLEDO

Asist. Proyectos y Eventos

CONTEXTO HOTELERO Y TURÍSTICO

BARÓMETRO UNWTO 2023

En 2023, el turismo internacional alcanzó el 88% de los niveles pre-pandémicos, totalizando aproximadamente 1.300 millones de llegadas internacionales. El Barómetro UNWTO del Turismo Mundial analiza la recuperación por regiones, destacando que Oriente Medio lideró con un aumento del 22% sobre los niveles de 2019. Europa alcanzó el 94%, apoyada por la demanda intrarregional y los viajes desde Estados Unidos. África y las Américas recuperaron el 96% y el 90%, respectivamente. Asia y el Pacífico alcanzaron el 65%, con resultados variables en subregiones.

Varios destinos, tanto grandes como pequeños, experimentaron un crecimiento de dos dígitos en comparación con 2019, y cuatro subregiones superaron los niveles de llegadas de 2019: Europa Mediterránea Meridional, el Caribe, América Central y África Septentrional.

Fuente: https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia

CONTEXTO HOTELERO Y TURÍSTICO

PERSPECTIVAS UNWTO 2024

Se espera que el turismo internacional recupere totalmente los niveles pre-pandémicos en 2024, con un posible crecimiento del 2%. Las perspectivas positivas se reflejan en la encuesta de la UNWTO , donde el 67% de los profesionales del turismo anticipan mejores perspectivas para 2024. Se destaca el potencial de recuperación en Asia y la facilitación de visados para impulsar el turismo emisor y receptor. Se prevé un aumento en Europa, favorecido por eventos como los Juegos Olímpicos y la expansión del turismo desde Estados Unidos. Sin embargo, desafíos económicos y geopolíticos, como la inflación y la escasez de personal, podrían afectar la recuperación.

La situación en Oriente Medio y tensiones geopolíticas también pueden influir en la confianza de los viajeros.

En general, se espera que la sostenibilidad y la adaptabilidad jueguen un papel clave en las decisiones de los consumidores.

Fuente : https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia

CONTEXTO HOTELERO Y TURÍSTICO

TURISMO EN COLOMBIA 2023

En 2023, la ocupación hotelera en Colombia cerró en un 59%. Esta cifra representa una disminución de dos puntos porcentuales en comparación con el año 2022.

El tráfico aéreo entre enero y noviembre de 2023 aumento 1,6% respecto al mismo periodo del año 2022.

- **17.640.891 llegadas y salidas de pasajeros Internacionales**
- **26.120.109 llegadas y salidas de pasajeros Nacionales**
- **3.471.451 visitantes extranjeros no residentes**
- **278.970 pasajeros internacionales en crucero**
- **Según el Registro Nacional de Turismo (RNT), se encuentran registrados 79,478 prestadores de servicios turísticos. Entre ellos, las viviendas turísticas representan el 53%, los establecimientos de alojamiento turístico el 21%, y las agencias de viajes el 15%.**

Fuente: https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2023/noviembre/oee-yv-turismo-noviembre-2023.pdf.aspx

CONTEXTO HOTELERO Y TURÍSTICO

TURISMO EN COLOMBIA

2023

La composición de los prestadores de servicios turísticos en Colombia es liderada por las "Viviendas turísticas", que con 42.128 representan el 53 % del total de empresas, seguida de los "Establecimientos De Alojamiento Turístico" (21 %) y las "Agencias de viajes" (15 %).

Categorías RNT	Activos 2023
Viviendas turísticas	42.128
Establecimientos de alojamiento turístico	16.944
Agencias de viajes	12.080
Guías de turismo	3.688
Establecimientos de gastronomía	1.245
Empresas de transporte terrestre automotor	902
Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	786
Oficinas de representación turística	577
Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	404
Parques temáticos	198
Bares	167
Otras categorías	359
Total	**79.478**

Fuente: https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2023/noviembre/oee-yv-turismo-noviembre-2023.pdf.aspx

CONTEXTO HOTELERO Y TURÍSTICO

TURISMO EN COLOMBIA

Capítulos con Mayor Ocupación 2023

Cartagena: 70,06%

Antioquia: 67,98%

Bogotá :64,91%

Porcentaje de Ocupación

Acumulado Ene – Dic. 2021 : 42,57%

Acumulado Ene – Dic. 2022 : 61,38%

Acumulado Ene – Dic. 2023 : 58,90%

Fuente: Cotelco Nacional

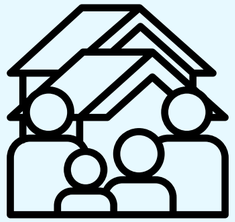
CONTEXTO HOTELERO Y TURÍSTICO

INDICADORES HOTELEROS EN MEDELLÍN Y ANTIOQUIA 2023

OCUPACIÓN ANUAL

Medellin : 72,6%

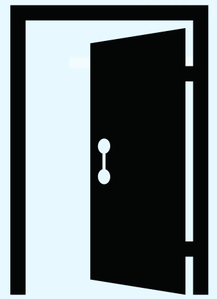
Antioquia: 67,9%



REVPAR ANUAL

Medellin : $312.768

Antioquia: $274.242



TARIFA PROMEDIO ANUAL

Medellin : $430.821

Antioquia: $ 403.903

HÚESPEDES

Medellin

Nacionales 37,9%

Extranjeros 62,1%

Antioquia

Nacionales 45,4%

Extranjeros 54,6%

Fuente: Cotelco Nacional

AFILIADOS

NUEVOS AFILIADOS 2023

31

TOTAL AFILIADOS 2023

156

HABITACIONES

1251

HABITACIONES

6133

DESAFILIADOS 2023

16

REPRESENTACIÓN, FORTALECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

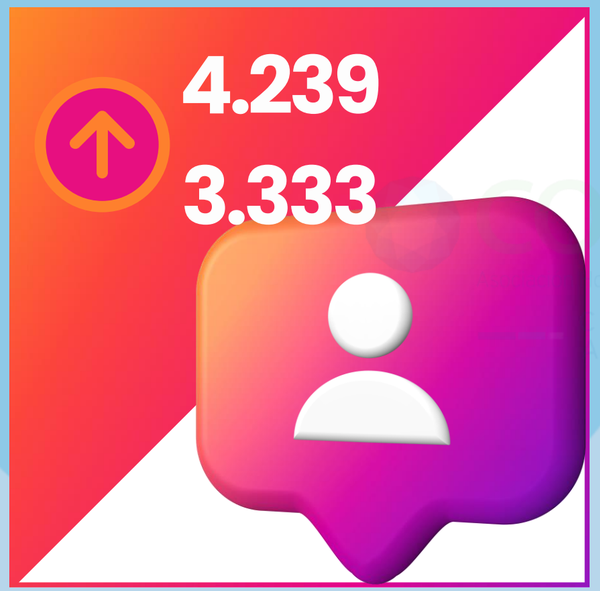
Cotelco Capítulo Antioquia destaca como un gremio de larga trayectoria y reconocimiento a nivel nacional. Su papel fundamental radica en la representación, apoyo e intervención en pro de los intereses de los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje (EAH), así como del sector turístico colombiano. Su misión principal es fortalecer la competitividad, productividad y promoción de este importante sector, contribuyendo al desarrollo y crecimiento sostenible de la industria turística en la región y el país.

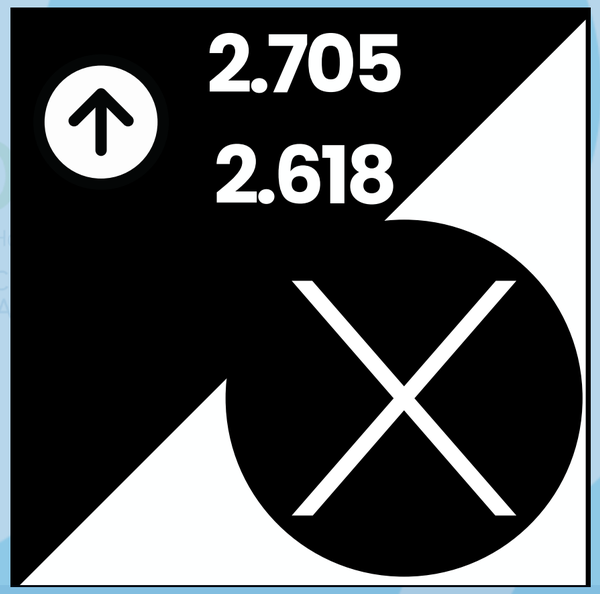
Actualmente, representamos los intereses del gremio hotelero frente a los siguientes espacios:

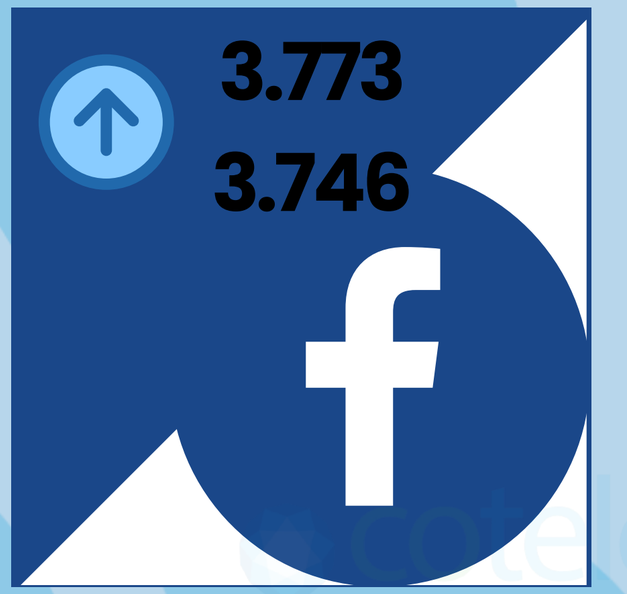
Consejo Asesor de Turismo, Alcaldía de Medellín
Consejo Regional de Turismo, Gobernación de Antioquia.
Lideres gremiales con el Clúster de Turismo.
Comité de Expertos Observatorio Turístico de Medellín.
Mesa de Turismo del Poblado
Mesa Turismo Laureles
Mesa de Turismo Centro
Comité Técnico de Antioquia
Mesa contra la ESCNNA Medellín
Red de Turismo Responsable y Libre de Delitos
Comité Técnico de Centro de Servicios y Gestión empresarial del SENA
Mesa Gremios –Alcaldía
Mesa Recuperación plaza Botero y La 10
Mesa de seguridad

CLIC PARA VER VIDEO

COMUNICACIONES







GESTIÓN PAUTA

Métrica	Acum. Prom	Crec. Prom	Sep	Oct	Oct VS Sep	Nov	Nov VS Oct	Dic	Dic VS Nov
Inversión en FB Ads	**$213.531**	**2,0%**	$205.587	$236.394	15,0%	$199.242	-15,7%	$212.902	6,9%
Impresiones	**202.244**	**-26,8%**	322.697	177.057	-45,1%	221.732	25,2%	87.491	-60,5%
Alcance	**112.605**	**-17,9%**	179.743	85.700	-52,3%	150.402	75,5%	34.574	-77,0%
Frecuencia	**1,9675**	**19,4%**	1,8	2,07	15,0%	1,47	-29,0%	2,53	72,1%
Clics (Todos)	**668**	**22,2%**	425	1.130	165,9%	981	-13,2%	135	-86,2%
Clics en el enlace	**416**	**37,0%**	288	1.016	252,8%	273	-73,1%	86	-68,5%
Mensajes	**1**	**#DIV/0!**	2	0	-100,0%	1	#DIV/0!	0	-100,0%
CPM	**$1.326**	**82,5%**	$637	$1.335	109,6%	$899	-32,7%	$2.433	170,6%
CPC	**$843**	**353,3%**	$484	$209	-56,8%	$203	-2,9%	$2.476	1119,7%
CTR	**0,3%**	**98,4%**	0,13%	0,64%	392,3%	0,44%	-31,3%	0,15%	-65,9%

GESTIÓN MAILING

Métrica	Acum. Prom	Crec. Prom	Sep	Oct	Oct VS Sep	Nov	Nov VS Oct	Dic	Dic VS Nov
Contactos	**8.452**	**-0,5%**	2.122	2.121	0,0%	2.119	-0,1%	2.090	-1,4%
Shots realizados	**11**	**-13,9%**	3	3	0,0%	4	33,3%	1	-75,0%
Barridos Realizados	**0**	**#DIV/0!**	0	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
Envíos	**4.842**	**6,1%**	1.209	930	-23,1%	1.503	61,6%	1.200	-20,2%
Tasa de Apertura	**120,0%**	**-8,3%**	32,4%	42,5%	31,1%	24,0%	-43,5%	21,0%	-12,5%
Tasa de Clics	**9,6%**	**-13,8%**	3,5%	3,3%	-5,6%	1,3%	-60,8%	1,6%	25,0%
Tasa Reactividad	**33,7%**	**-2,4%**	10,4%	8,8%	-15,3%	6,0%	-32,1%	8,4%	40,2%

GESTIÓN DE RR.SS

Métrica	Acum. Prom	Crec. Prom	Sep	Oct	Oct VS Sep	Nov	Nov VS Oct	Dic	Dic VS Nov
Cuentas Alcanzadas	**21.597**	**-10,8%**	28.891	18.649	-35,5%	36.867	97,7%	1.982	-94,6%
Cuentas Interactoras	**174**	**4,4%**	163	175	7,4%	172	-1,7%	185	7,6%
Seguidores	**4.020**	**1,7%**	3.904	4.013	2,8%	4.061	1,2%	4.103	1,0%
Parrilla	**12**	**0,0%**	12	12	0,0%	12	0,0%	12	0,0%
Reels	**4**	**36,1%**	3	4	33,3%	3	-25,0%	6	100,0%
Post	**8**	**-10,6%**	9	8	-11,1%	9	12,5%	6	-33,3%
Historias	**57**	**9,6%**	50	82	64,0%	46	-43,9%	50	8,7%
Total Interacciones	**254**	**18,2%**	209	302	44,5%	210	-30,5%	295	40,5%
Interacción Reels	**143**	**57,9%**	73	151	106,8%	122	-19,2%	227	86,1%
Interacción Post	**101**	**-17,3%**	122	133	9,0%	85	-36,1%	64	-24,7%
Interacción Historias	**10**	**-7,1%**	14	18	28,6%	3	-83,3%	4	33,3%
Visitas al perfil	**398**	**-8,9%**	434	634	46,1%	289	-54,4%	236	-18,3%
Boost al feed	**$25.000**	**#DIV/0!**	$0	$50.000	#DIV/0!	$0	-$1	$50.000	#DIV/0!
Impresiones	**42479,8**	**-28,2%**	57.653	47.687	-17,3%	55.425	16,2%	9.154	-83,5%

GESTIÓN DE RR.SS

Publicaciones con mayor alcance e interacción orgánico

Alcance

762
Cuentas alcanzadas

643
Seguidores

119
No seguidores

Reproducciones	**1.055**
Reproducciones iniciales	820
Repeticiones	235
Tiempo de reproducción	3 h 1 min 10 s
Tiempo promedio de reproducción	13 s

Publicación realizada el lunes, 18 de diciembre.

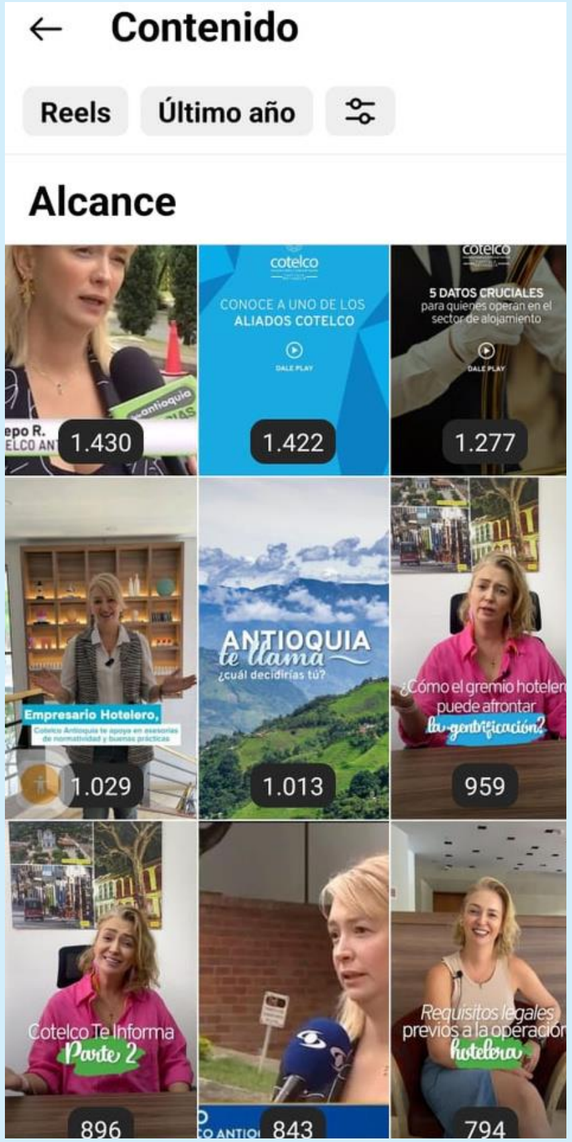
Formato: Reel.

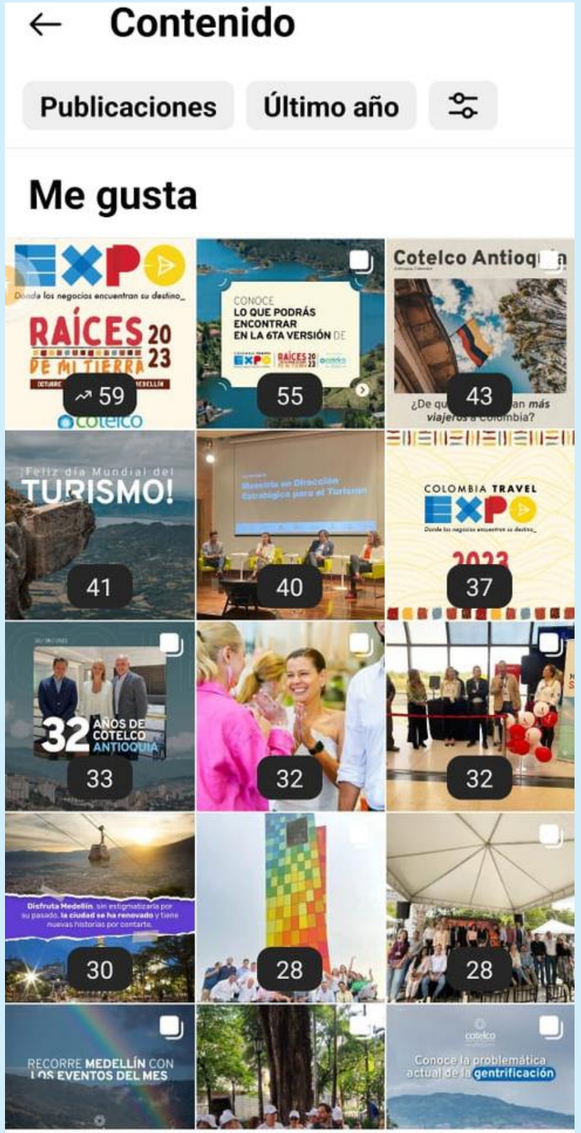
Interacciones de la publicación:

1055	42	1	3	6

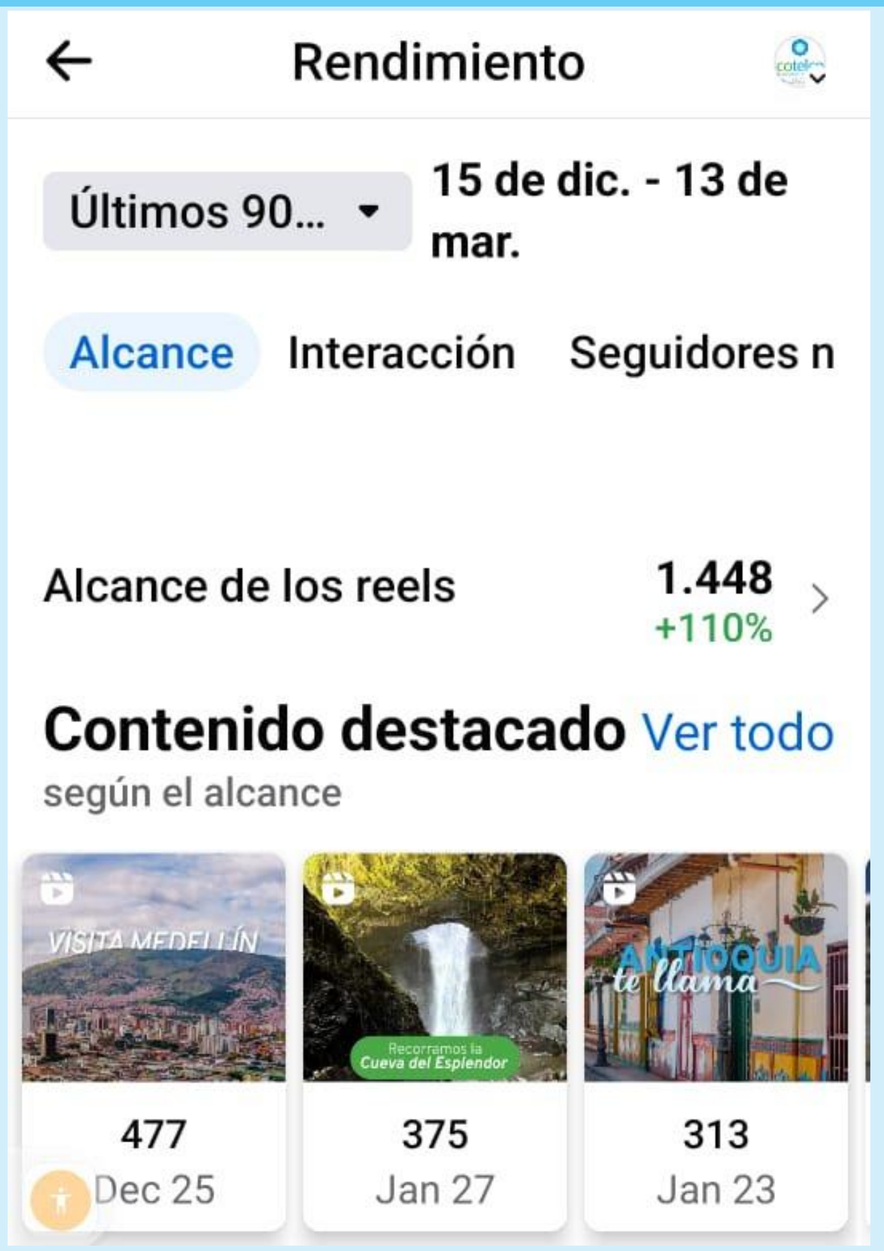
Este informe es de uso exclusivo entre OderWay y el cliente al que va dirigida. Prohibido el uso externo o distribución del contenido de este documento.

GESTIÓN DE RR.SS - INSTAGRAM





GESTIÓN DE RR.SS – FACEBOOK



GESTIÓN DE RR.SS – TWITTER

ALIADOS ESTRATÉGICOS

EC TRANSPORTES S.A.S
Soluciones en movilidad

EC TOURS
Recorriendo Antioquia

Industrial Taylor

PARASOLES TROPICALES
ARQUITECTURA EXTERIOR

Clínica Antienvejecimiento

LG Business Solutions

UNIVERSIDAD EAFIT

DI SEVEN
Innovación tecnológica

BARTENDING COLOMBIA

PARATY
— T E C H —

Santoku

Newhotel Colombia
40 años

Servicios Integrales J&M S.A.S
Solucionamos sus Necesidades

Merka Orgánico
SER MEJOR

Cruz Roja Colombiana
Seccional Antioquia

ALIADOS ESTRATÉGICOS

Jab Visual

Berhlan de Colombia S.A.S

Adriana in® Lencería Hotelera

Colchones fantasía®

PISCINAS Y SERVICIOS WAS

KL Optical Premium

Sr. Pez

Bosquema

corona

Colchones Romance Relax

Grupo Logis

Atmosferas Porcelanatos - Cerámicas - Maderas - Baños y SPA

Rentarte

OKA

López & Clavijo Abogados

CI Talsa

key33

PROYECTOS

Nuestra asociación en el 2023 ha establecido alianzas estratégicas con organizaciones clave como Fontur, la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín.

Estas colaboraciones han potenciado significativamente la competitividad de nuestro sector, al mismo tiempo que han generado un merecido reconocimiento a nuestra labor tanto entre los establecimientos de alojamiento y hospedaje afiliados como entre aquellos que aún no lo están.

PROYECTOS

FNTP-146-2023 - TERCER ENCUENTRO ACÁEMICO EN TURISMO SOSTENIBLE COMO GENERADOR DE NEGOCIOS: TEGNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD.

(EN EL MARCO DE COLOMBIA TRAVEL EXPO)

VALOR FINANCIADO: $201.201.100
ENTIDAD QUE FINANCIA: FONTUR

Meta: 200 asistentes

Ejecución: 211 asistentes

Se contaron con 10 expertos: 3 internacionales y 7 nacionales

Se presentó un conversatorio con 3 influenciadores de viaje

PROYECTOS

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

COLOMBIA TRAVEL EXPO

Donde los negocios encuentran su destino_

RAÍCES DE MI TIERRA 2023

Un evento:

cotelco

Asociación Hotelera y Turística de Colombia

CAPÍTULO ANTIOQUIA

6TA VERSIÓN – OCTUBRE 5, 6 Y 7 – PLAZA MAYOR MEDELLÍN

¡Una feria de turismo para todos!

PLATAFORMA COMERCIAL – NETWORKING – RUEDA DE NEGOCIOS – ENCUENTRO ACADÉMICO

EJECUTADO POR: FONTUR COLOMBIA

ALIADO ESTRATÉGICO: Medellín, Alcaldía de Medellín, Ciencia, Tecnología e Innovación

APOYA: ANTIOQUIA LA MAGIA, UNIDOS

SÍGUENOS @colombiatravelexpo | www.colombiatravelexpo.co

PROYECTOS

COLOMBIA TRAVEL EXPO 2023 (SEXTA VERSIÓN)

La Feria de Turismo organizada por Cotelco Antioquia en Plaza Mayor Medellín fue un rotundo éxito, respaldada por un financiamiento de $1.136.058.452 proveniente de FONTUR. En su sexta edición, "Raices de mi tierra", Colombia Travel Expo atrajo a más de 5.300 personas y exhibió 225 stands, promocionando más de 26 destinos turísticos nacionales. Este evento no solo proporcionó a los visitantes un amplio espacio para adquirir conocimientos y hacer negocios, sino que también les ofreció la oportunidad de planificar sus vacaciones a precios especiales. Su objetivo principal es impulsar el desarrollo económico al fomentar el intercambio entre visitantes, vendedores y compradores tanto nacionales como internacionales. Además, la feria contribuyó significativamente a destacar la diversidad de Colombia y promover un mayor discernimiento sobre sus riquezas turísticas.

COLOMBIA TRAVEL EXPO 2023

RUEDA DE NEGOCIOS

EXPECTATIVA DE NEGOCIOS DE $29.739.391.950

3.460 CITAS - 3.328 EFECTIVAS

140 COMPRADORES

345 OFERENTES

SALÓN DE PROVEEDORES

Se realizó en el marco de Colombia Travel Expo, con la participación de 36 proveedores

RUEDA DE NEGOCIOS DE PROVEEDORES

Se realizó en el marco de Colombia Travel Expo, con la participación de 20 Proveedores y 19 Hoteles compradores.

SPEED NETWORKING

El tercer día de la feria, se llevó a cabo un evento de speed networking entre expositores, en el cual participaron 152 expositores. Cada uno de ellos tuvo la oportunidad de realizar 40 interacciones, lo que sumó un total de 6.080 interacciones entre los participantes. Este encuentro brindó la posibilidad a los expositores de presentar sus portafolios de servicios y establecer alianzas comerciales.

PROYECTOS

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN CALIDAD Y SERVICIO, PARA EMPRESARIOS PYME DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA 2023.

CONTRATO. Nº 4600015705 de 2023

OBJETO: Contribuir al mejoramiento de la competitividad turística del Departamento de Antioquia, a través del fortalecimiento empresarial, direccionando a prestadores de servicio turísticos a estándares de calidad en procesos y en servicios.

ALCANCE: 223 empresarios beneficiados.

VALOR DEL CONTRATO: $204.205.088

Dentro del proyecto se llevó a cabo el Plan Padrino, un programa de formación práctica y experiencial diseñado para empleados en el sector de la hospitalidad, con un enfoque en la mejora de las prácticas y servicios hoteleros. Su objetivo principal es mejorar la competitividad empresarial mediante el desarrollo y la capacitación del personal, orientado hacia la satisfacción del cliente.

CAPACITACIONES

PLAN PADRINO 2023 – PRESENCIAL

Se llevaron a cabo programas para establecimientos de alojamiento y hospedaje PYMES, como Administración y Operación Hotelera, Recepción y Reservas, y de Habitación y Ama de Llaves. Estos programas se dividieron en 5 grupos que impactaron a un total de 102 establecimientos en diversas regiones. En total, participaron 223 personas, entre las cuales se encontraban tanto afiliados como no afiliados. Estas iniciativas beneficiaron directamente a 102 empresas del sector."

Nombre del Programa	Subregión Municipio	Fecha de realización	Número de participantes	Hotel Padrino
Administración y operación hotelera para pequeños y medianos hoteles	Oriente (Rionegro)	7 de noviembre	17	Hotel Lagoon
Recepción y Reservas		8 y 9 de noviembre	13	
Habitación y Ama de llaves			9	
Administración y operación hotelera para pequeños y medianos hoteles	Suroeste (Jardín)	15 de noviembre	25	Casa Passiflora Hotel Boutique
Recepción y Reservas		16 y 17 de noviembre	14	
Habitación y Ama de llaves			9	
Administración y operación hotelera para pequeños y medianos hoteles	Occidente (Santafé de Antioquia)	22 de noviembre	12	Hotel Boutique Casa Bixa
Recepción y Reservas		23 y 24 de noviembre	10	
Habitación y Ama de llaves			6	

PLAN PADRINO 2023 - PRESENCIAL

Nombre del Programa	Subregión Municipio	Fecha de realización	Número de participantes	Hotel Padrino
Administración y operación hotelera para pequeños y medianos hoteles	Valle de Aburrá (Medellín)	28 de noviembre	12	Hotel Viaggio
Recepción y Reservas		29 y 30 de noviembre	22	
Habitación y Ama de llaves			14	
Administración y operación hotelera para pequeños y medianos hoteles	Urabá (Apartadó)	28 de noviembre	18	Hotel Ibis
Recepción y Reservas		29 y 30 de noviembre	20	
Habitación y Ama de llaves			22	

CAPACITACIONES 2023

VIRTUAL

¿Cómo generar una oferta de valor a los clientes?

Desde el 8 al 12 de mayo
Intensidad horaria : 2 horas cada día
Experto: Patricia Helena Fierro Vitola

Contabilidad de hoteles y restaurantes para principiantes.

- Desde el 10 al 14 de julio
- Intensidad horaria : 10 horas en total
- Experto: Edgar Alfonso Blanco Rozo

Control y costos para hoteles y restaurantes.

- Desde el 5 al 9 junio
- Intensidad horaria : 10 horas en total
- Experto: Pedro Luis Ballén Clavijo

Marketing para hoteles independientes.

- Desde el 24 al 29 de junio
- Intensidad horaria : 10 horas en total
- Experto: Martha Lucía Noguera

Gestión emocional y bienestar de los trabajadores del sector hotelero, con enfoque al SGSST.

- Desde el 26 al 30 de junio
- Intensidad horaria : 10 horas en total
- Experto: Jackeline García Gómez

CAPACITACIONES 2023

VIRTUAL

Servicio al cliente en el área de alojamiento.

Desde el 13 al 17 de febrero
Intensidad: 2 horas cada día
Experto: Elka Liliana Arias

Fidelización del talento humano en la industria de la hospitalidad

Desde el 17 al 21 de abril
Intensidad: 2 horas cada día
Experto: Jackeline García Gómez

Nuevo consumidor y nuevos productos de alojamiento.

Desde el 28 al 31 de marzo
Intensidad : 8 horas en total
Experto: Xavier Camilo Cárdenas

Los presupuestos: Un enfoque para la planeación y el control de hoteles.

Desde el 24 al 28 de abril
Intensidad: 2 horas cada día
Experto: Pedro Luis Ballén Clavijo

Manejo higiénico de alimentos y bebidas.

Desde el 23 al 26 y 29 de mayo
Intensidad : 10 horas en total
Experto: Piedad Marcela López

CAPACITACIONES 2023

VIRTUAL

Coaching en finanzas hoteleras.

- Desde el 8 al 11, 14 de agosto
- Intensidad : 10 horas en total
- Experto: Edgar Alfonso Blanco Rozo

Conocimiento y manejo de bebidas para mesa y bar.

- Desde el 28 de agosto al 1 de septiembre
- Intensidad : 10 horas en total
- Experto: Juan Edgar Hernandez Martinez

Las 5 técnicas claves de entrenamiento y supervisión.

- Desde el 25 al 29 de septiembre
- Intensidad : 10 horas en total
- Experto: Pilar Tamayo Patiño

Marketing para el crecimiento en ventas: Ganando la lealtad del cliente.

- Desde el 23 al 27 de octubre
- Intensidad : 10 horas en total
- Experto: Sandra Patricia Restrepo

Inteligencia emocional para líderes.

- Desde el 14 al 17de noviembre
- Intensidad : 8 horas en total
- Experto: Jackeline García Gómez

CAPACITACIONES 2023

PRESENCIAL

Seminario: Experiencia del Servicio - Escuela de aprendizaje experiencial Cotelco.

Desde el 6 de marzo a mayo
Intensidad : 48 horas en total
Experto: Liderco

Operación de ama de llaves.

15 de septiembre
Intensidad: 8 horas en total
Experto: Raquel Miranda Castro

TOTAL PERSONAS CAPACITADAS

466

LOGROS 2023

IDENTIFICAR Y GESTIONAR POR LO MENOS 3 PROYECTOS ESTRATÉGICOS ANUALMENTE, CON ENTIDADES TERRITORIALES QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL TERRITORIO.

2 DE FONTUR
2 DE GOBERNACIÓN
1 ALCALDÍA

MEJORAR LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS EMPLEADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

466 EMPLEADOS DE HOTELES IMPACTADOS EN 17 CURSOS

EJECUTAR PLAN PADRINO EN 50 ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO EN ANTIOQUIA

102 EMPRESAS
223 PERSONAS

SUPERAR EL 10 % DEL EXCEDENTE ANUAL DE LA FERIA TURÍSTICA COLOMBIA TRAVEL EXPO

LOGRADO: 80%

DESARROLLAR Y PONER EN MARCHA EL DEPARTAMENTO JURÍDICO EN ANTIOQUIA , CON UNA RESPUESTA OPORTUNA A LOS AFILIADOS

11 CONSULTAS EN EL AÑO
2 PROCESOS

LOGROS 2023

LOGRAR LA APROBACION DEL 70% DE LOS RECURSOS PROYECTADOS A EJECUTAR A TRAVÉS DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS A LAS DIFERENTES ENTIDADES

100%
APROBADOS

AUMENTAR EL NUMERO DE AFILIADOS

LOGRADO: 30 NUEVOS

SEGURO HOTELERO

LOGRADO:
11 NUEVOS
45 NUEVOS NO AFILIADOS

BOLSA DE EMPLEO

Convenio con el Colegio Mayor de Antioquia.

Este ofrece a los miembros de Cotelco acceso privilegiado a oportunidades laborales en el sector turístico, mientras que los estudiantes y graduados del Colegio Mayor la oportunidad de conectarse con empresas afiliadas. Esta alianza fomenta la empleabilidad, el desarrollo profesional y fortalece los vínculos entre la academia y el sector turístico, promoviendo la colaboración y la innovación..

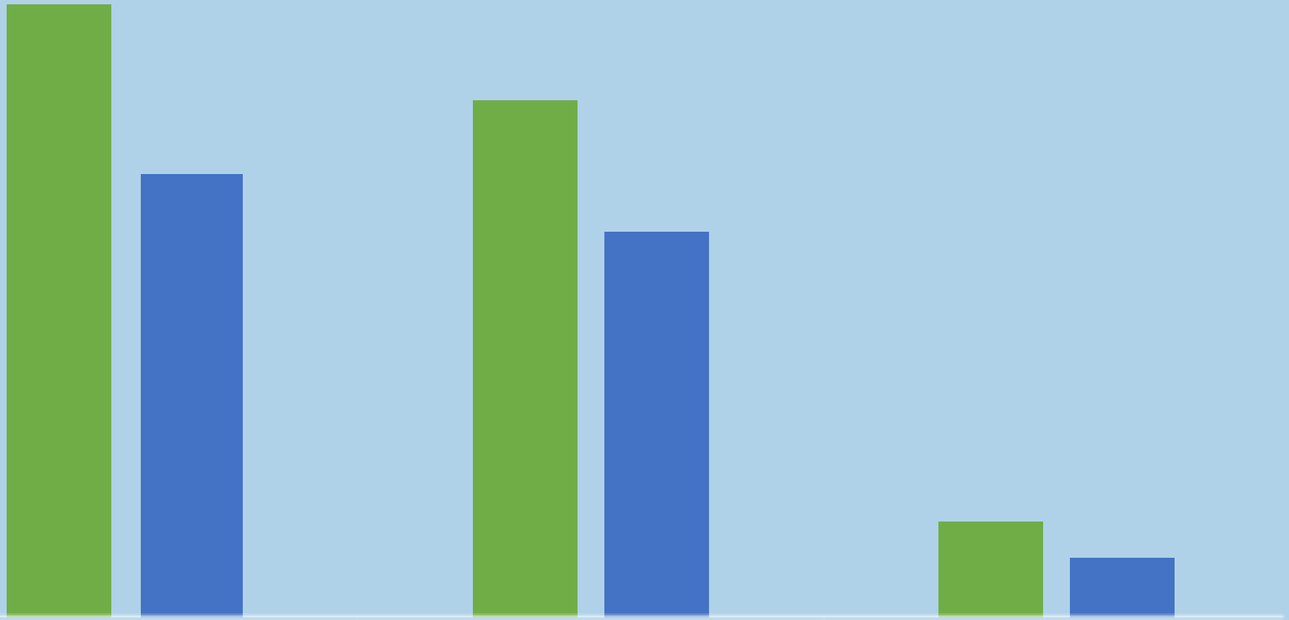
Fuente: https://convocatoriasybecas.info/2021/06/30/i-u-colegio-mayor-de-antioquia-abre-convocatoria-para-contratar-docentes/

SITUACIÓN JURIDICA, FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 2023

Estados Resultados Integral Comparativo

En Miles de Pesos

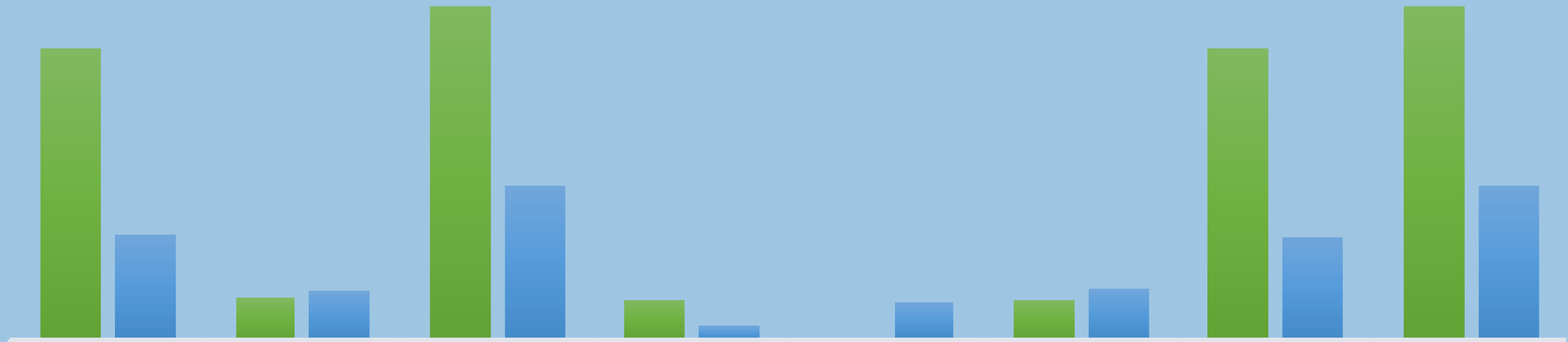


	Total ingresos	Total Egresos	Excedente
2023	2.514.883	2.120.240	394.644
2022	1.818.388	1.577.834	240.554

SITUACIÓN JURIDICA, FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

Estado Situación Financiera Comparativo

En Miles de Pesos



	Activo Corriente	Activo no Corriente	Total Activo	Pasivo Corriente	Pasivo no Corriente	Total Pasivo	Total Fondo Social	Total Pasivo y Fondo Social
2023	604.629	86.015	690.644	83.745	0	83.745	606.899	690.644
2022	219.310	99.037	318.347	29.118	76.974	106.091	212.255	318.347

SITUACIÓN JURIDICA, FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA
CERTIFICACIÓN FINANCIERA

Medellín, marzo 7 de 2024

Señores
ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS
ASOCIACION HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA COTELCO CAPITULO ANTIOQUIA

Ciudad

He elaborado el Estado de Situación Financiera y los correspondientes Estados de Resultados Integral y Estado de Flujos de Efectivo, así como el Estado de Cambios en el Patrimonio, además de las revelaciones o notas a los Estados Financieros como parte integral de los mismos de **COTELCO CAPITULO ANTIOQUIA** identificada con **NIT 800.144.000-0** por el periodo comprendido entre enero 01 y diciembre 31 de 2023. Como Contadora Pública y para cumplir con el cometido de mis funciones, obtuve la información necesaria, por lo cual puedo afirmar que no tuve limitaciones en el alcance de mi labor.

La información financiera y de control interno ha sido elaborada de acuerdo con las normas de auditoria generalmente aceptadas y por consiguiente, incluyó todas las pruebas necesarias para constatar la fidelidad de los libros y de los registros de contabilidad, de las operaciones realizadas y de los procesos decisionales que les dieron origen, así como la gestión administrativa, para lo cual utilicé todos los procedimientos de revisión y control que consideré necesarios. Estas normas requieren que el trabajo se planifique y se lleve a cabo de tal manera que se obtenga una seguridad razonable sobre los estados financieros, encontrando que estos están libres de errores y falsedades.

De acuerdo con lo expuesto, los Estados Financieros que acompañan esta certificación, los cuales han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad, presentan en forma fidedigna y uniforme, la situación financiera de la Asociación, el resultado de sus operaciones y el flujo de efectivo por el período de enero 1 a diciembre 31 de 2023, conforme a los lineamientos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para microempresa. Igualmente certifico que la Asociación lleva su contabilidad de acuerdo con la normatividad legal vigente, conforme a la técnica contable y que las operaciones que se registran en sus libros se encuentran ajustadas a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea General de Asociados.

Además, opino que las medidas de control interno, de responsabilidad de la administración, la conservación y custodia de los bienes de la Asociación, son adecuados.

Por último informo que, con base en los procedimientos suplementarios que he llevado a cabo, los actos de la administración se realizaron de acuerdo con los estatutos y las decisiones emanadas de la Asamblea General de Asociados; que la correspondencia, los comprobantes que sustentan las cuentas, los libros de actas, han sido elaborados y conservan debidamente, además existe la debida concordancia entre la información contable incluida en el informe de gestión de la administración y la incluida en los estados financieros adjuntos.

Cordialmente,

DORA ALICIA ECHEVERRI C
Contadora Pública
T.P. 136164-T

SANDRA MILENA RESTREPO
Representante Legal

SITUACIÓN JURIDICA, FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

SITUACIÓN JURÍDICA FINANCIERA

1. ASPECTOS LEGALES

SOFTWARE INSTALADO EN LA ASOCIACION.
La Asociación adquiere y mantiene su software de manera legal dando cumplimiento a todos los requerimientos técnicos y de propiedad intelectual y derechos de autor

OBRAS FONOGRÁFICAS, AUDIOVISUALES Y LITERARIAS

En cumplimiento al artículo 47 de la ley 222 de 2005, informo que la Asociación vela por el cumplimiento de la ley 603 de 2000, referente a derechos de autor y de propiedad intelectual. La Asociación adquiere de manera legal los documentos que en su momento son requeridos para la operación y no reproduce ninguna obra escrita o en otro medio.

CONVERGENCIA HACIA LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIIF)

Dando cumplimiento al decreto 2706 de diciembre de 2012 y Ley Nº 1314 del 13 de julio de 2009, La Asociación está clasificada en grupo 3 MICROEMPRESAS, por lo tanto, la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera es de obligatorio cumplimiento a partir de enero 01 de 2015.

Se realizó un diagnóstico de impactos, el cual fue presentado a la Junta Directiva, reflejando positivamente un cambio en los excedentes acumulado. De igual forma se presentó el balance de apertura para su aprobación, el cual es requisito incorporado en el decreto 2706 de 2012.

Los estados financieros presentados para año 2023, cumplen con todos los lineamientos de las NIIF.

APORTES A SEGURIDAD SOCIAL

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1.999 en sus artículos 11 y 12 declaro que:

- La Asociación ha cumplido durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.
- Los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.
- La Asociación como aportante se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados.

- No existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

2. SITUACION JURIDICA Y FINANCIERA

La Asociación ha cumplido las normas estatutarias y legales que rigen el desempeño de sus obligaciones y no tiene hasta la fecha ningún problema jurídico ni demandas, ni litigios pendientes en su contra.

Según consta en artículo 87, parágrafo 2 de Ley 1676 de agosto de 2013, manifiesto que no hubo obstáculo alguno que entorpeciera la libre circulación de las facturas y que la asociación no ha firmado modalidad alguna de contrato de factoring, ya que el proceso recaudo de cartera se hace directamente con el afiliado.

En cumplimiento con el artículo 446 del Código de Comercio, en año 2023 se generaron los siguientes desembolsos:

- Egresos $93.521.000 por concepto de salarios, honorarios, viáticos, gastos de representación, bonificaciones, prestaciones en dinero y en especie, erogaciones por concepto de transporte y cualquiera otra clase de remuneraciones que hubiere percibido cada uno de los directivos de la asociación.
- Egresos de $131.081.000 por honorarios
- Egresos de $70.820.000 por concepto de propaganda y publicidad.

El estado de resultados a diciembre 31 presenta un excedente de $394.644.000 con unos ingresos de $2.514.883.000, costos por actividades por valor de $1.702.412.000 y gastos que ascienden a $417.827.000

Los activos de la Asociación a diciembre 31 de 2023 ascienden a $690.644.000 de los cuales los rubros más representativos son, el efectivo y equivalente con una participación porcentual del 47% y las cuentas por cobrar con un 40%.

Los pasivos ascienden a $83.745.000.

El patrimonio de Cotelco capitulo Antioquia, presenta una cifra positiva por valor de $606.899.000, lo cual indica un estado de liquidez donde los activos totales alcanzan para cubrir los pasivos totales.

Este informe, el Estado de Situación Financiera y los demás documentos exigidos por la Ley, fueron puestos a disposición de los afiliados con la debida anticipación, previa revisión y análisis de la Junta Directiva de la Asociación, organismo que lo aprobó en su totalidad.

Agradezco a todos nuestros afiliados por el acompañamiento y la participación en las distintas actividades y acciones desarrolladas por el capítulo, y de esta manera contribuir al fortalecimiento del sector y la promoción del destino.

Atentamente,

SANDRA MILENA RESTREPO
Directora Ejecutiva

A TODOS LOS QUE HAN CONTRIBUIDO A HACER DE ESTE AÑO UN VIAJE INOLVIDABLE

¡¡GRACIAS!!

SANDRA RESTREPO
DR EJECUTIVA

Cotelco Capítulo Antioquia