



Informe estadístico

Diciembre de 2019

Medellín

Consolidado Información Estadística

DICIEMBRE 2019

Notas:

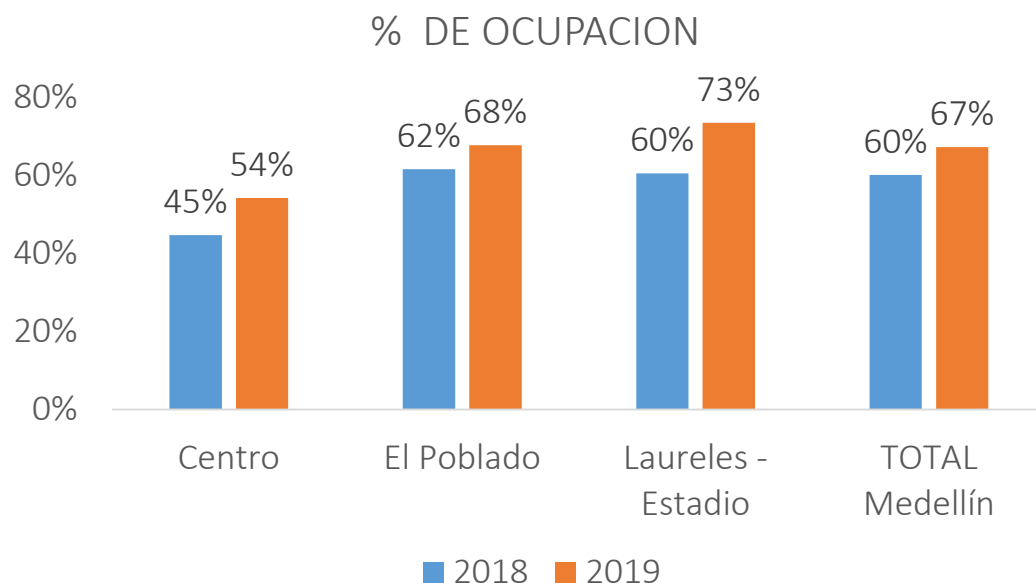
** Total establecimientos participantes en la muestra: 46

*** Total habitaciones participantes en la muestra: 94.372

Porcentaje de Ocupación

Medellín – DICIEMBRE

Comparativo 2018 – 2019



- De acuerdo a una muestra de 49 establecimientos, la ocupación hotelera para la ciudad de Medellín y área metropolitana en el mes de DICIEMBRE cerró con un porcentaje de 67,2%. Con respecto al mismo periodo de 2018 se observa un crecimiento del 11,9%
- Todas las zonas crecieron , el centro y laureles crecieron en un 21%

Notas:

* *Porcentaje de ocupación:* razón entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Permite determinar el aprovechamiento de la capacidad instalada del establecimiento.

** *Total establecimientos participantes en la muestra:* 46

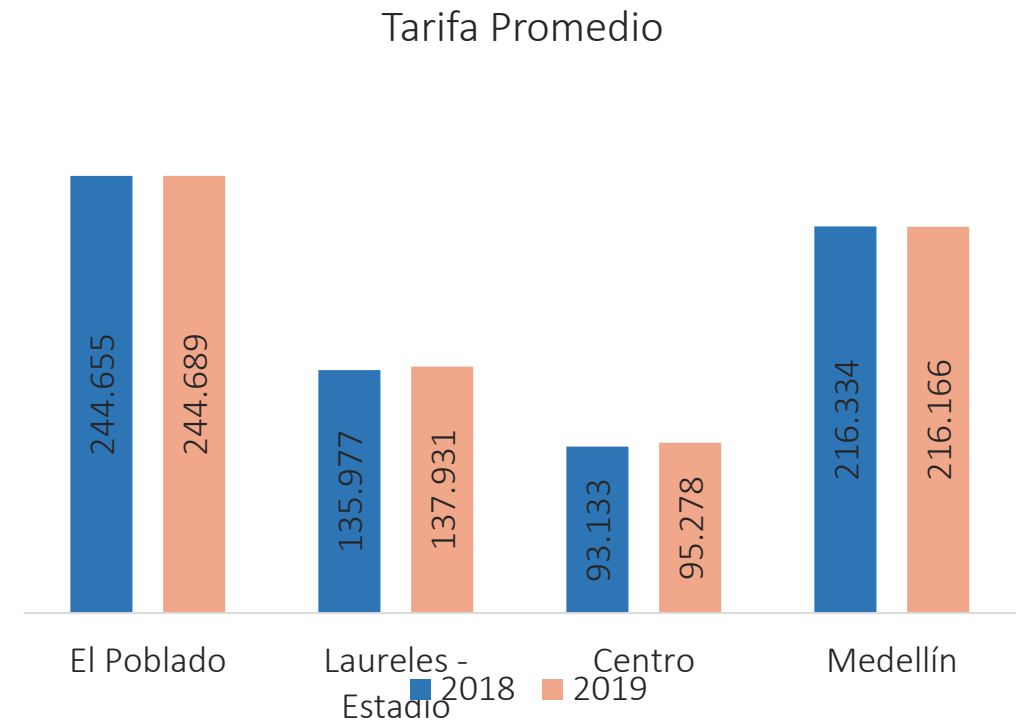
*** *Total habitaciones participantes en la muestra:* 94.372

Tarifa Promedio

Medellín – DICIEMBRE

Comparativo 2018 – 2019

- Para el cierre del mes de DICIEMBRE, la tarifa promedio por habitación de los hoteles de las ciudades participantes en la muestra, tuvo un valor de \$216.166, representando una leve variación negativa con respecto al mismo periodo del año anterior.
- Todas las zonas crecieron en su tarifa promedio



Notas:

* *Tarifa promedio*: mide la apropiación de la venta de habitaciones por habitación ocupada (sin impuestos o seguro hotelero). Corresponde a la relación entre las ventas por concepto de alojamiento y el número de habitaciones ocupadas.

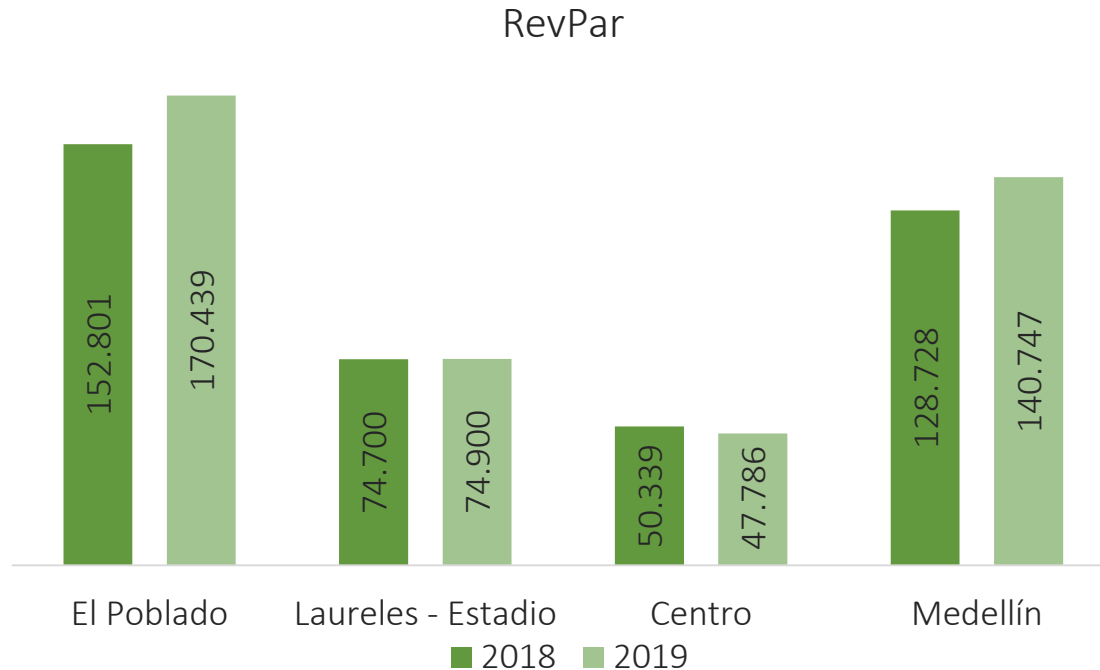
** *Total establecimientos participantes en la muestra*: 46

*** *Total habitaciones participantes en la muestra*: 94.372

RevPar

Medellín – DICIEMBRE

Comparativo 2018 – 2019



- El RevPar para la ciudad de Medellín en el mes de DICIEMBRE cerró en \$145.255, presentando un crecimiento de 11,8% con respecto al mismo periodo del año 2018.
- La zona centro presentó el mayor crecimiento para este indicador (24,1%).

Notas:

* *RevPar*: (Revenue Per Available) mide la apropiación de la venta de habitaciones por habitación ocupada (sin impuestos o seguro hotelero). Es el indicador más importante de la industria hotelera dado que permite valorar el rendimiento financiero del establecimiento.

** *Total establecimientos participantes en la muestra*: 46

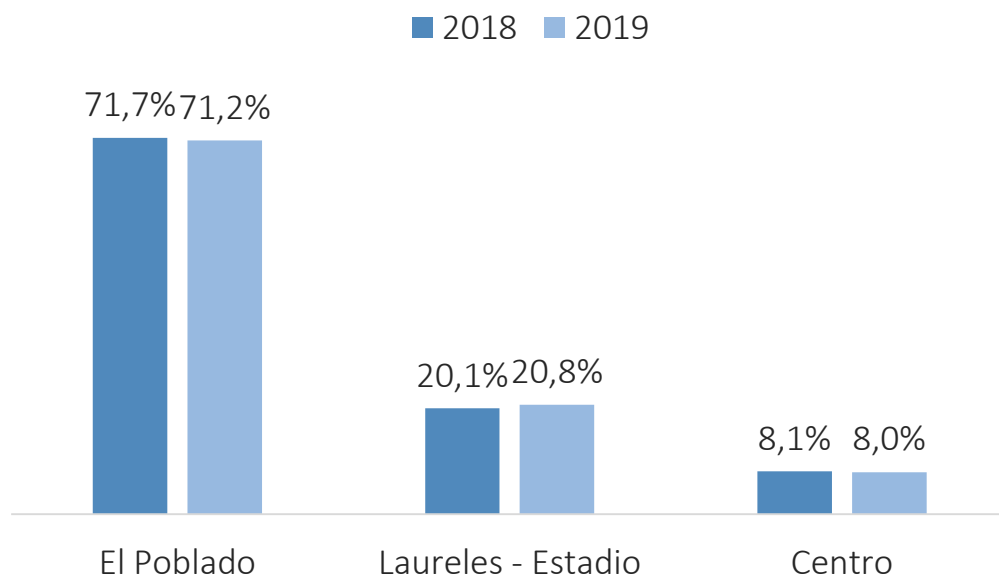
*** *Total habitaciones participantes en la muestra*: 94.372

Distribución Oferta y Demanda

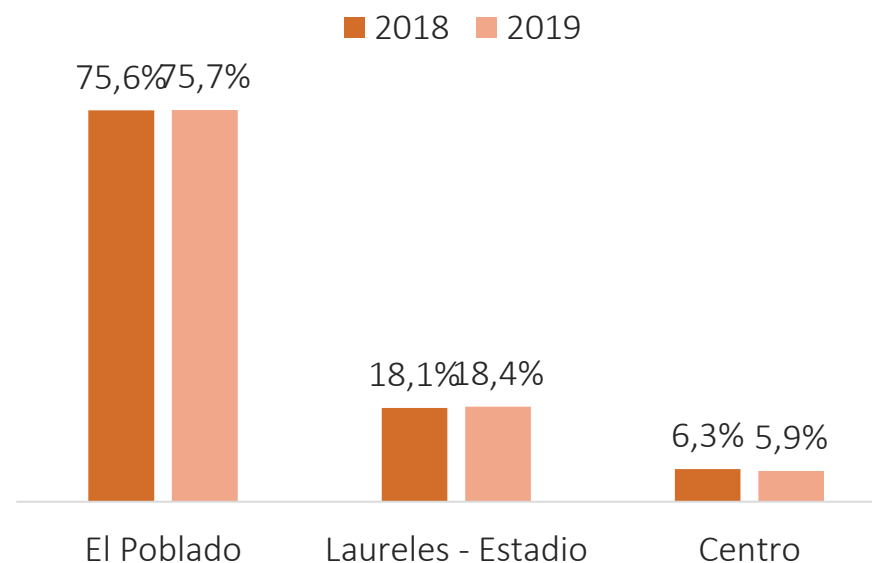
Medellín – DICIEMBRE

Comparativo 2018 – 2019

Distribución Oferta



Distribución Demanda



Notas:

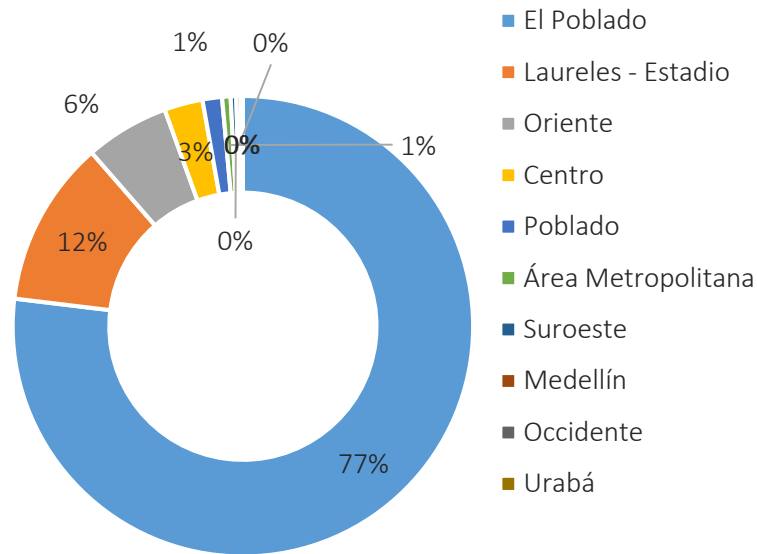
** Total establecimientos participantes en la muestra: 46

*** Total habitaciones participantes en la muestra: 94.372

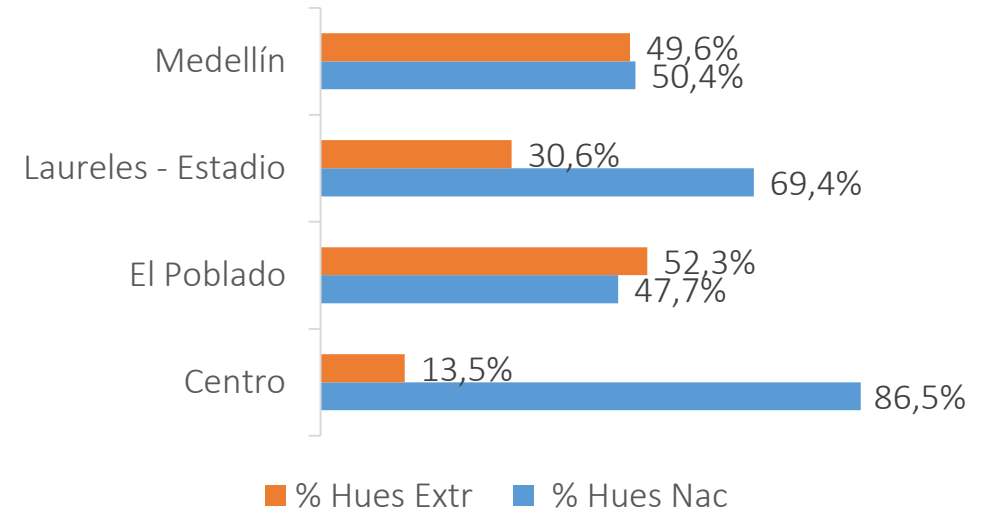
Huéspedes Nacionales y Extranjeros

Medellín – DICIEMBRE 2019

Distribución Huéspedes Extranjeros



% HUESPEDES NACIONALES Y EXTRAJEROS EN EL MES DE DIC 2019



- De acuerdo a las cifras obtenidas, en la ciudad de Medellín para el mes de DICIEMBRE 49,6% de los visitantes fueron extranjeros y 50,4% nacionales
- La Zona con mayor representación de huéspedes extranjeros es el Poblado.

Notas:

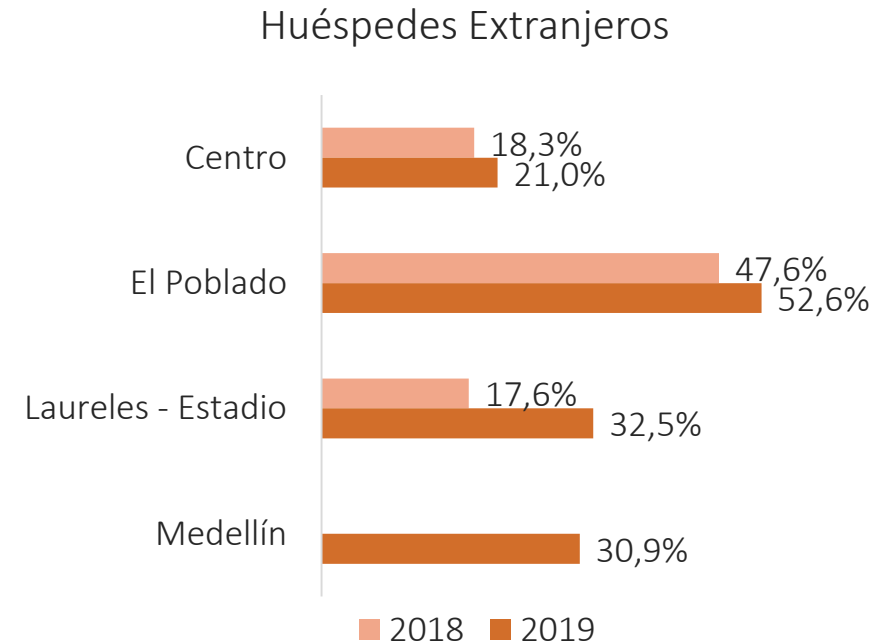
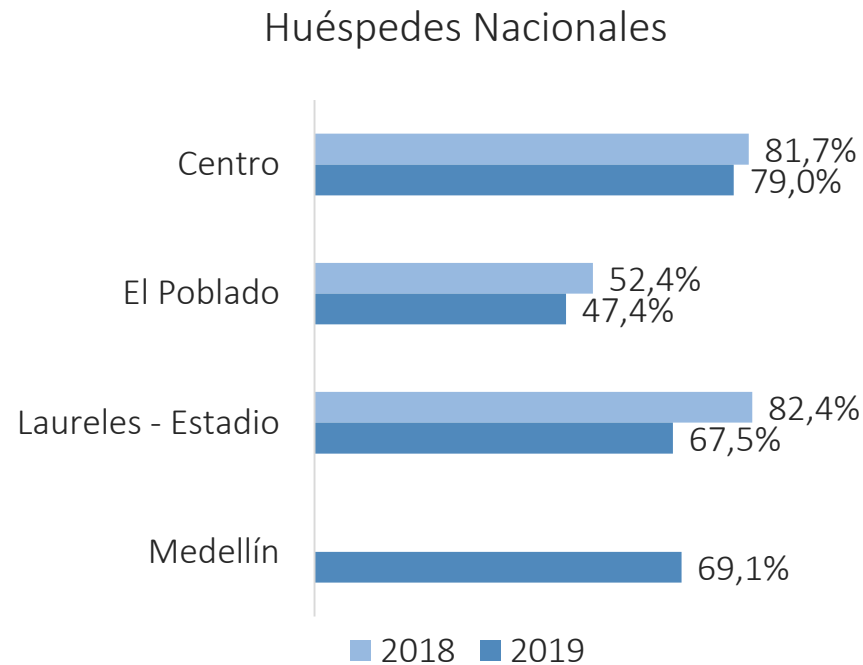
** Total establecimientos participantes en la muestra: 46

*** Total habitaciones participantes en la muestra: 94.372

Huéspedes Nacionales y Extranjeros

Medellín – DICIEMBRE

Comparativo 2018 – 2019



- Se evidencia una mayor participación de huéspedes extranjeros todas las zonas en relación con las cifras del mismo periodo del año pasado con un crecimiento del 16,6% y en los huéspedes nacionales se ve reflejado una disminución del -10,9%.
- En cuanto a huéspedes internacionales se obtuvo un crecimiento significativo en la zona centro DEL 40,2 %

Notas:

** Total establecimientos participantes en la muestra: 46

*** Total habitaciones participantes en la muestra: 94.372

Acumulado Enero a Diciembre

Medellín

Comparativo 2018 – 2019

Resumen Medellín: Acumulado Ene - Dic				
	2018	2019	Variación	
% Ocupación	62,4%	65,2%	▲	4,6%
Centro	48,2%	48,6%	▲	0,8%
El Poblado	65,7%	69,3%	▲	5,4%
Laureles - Estadio	56,0%	57,5%	▲	2,7%
Tarifa Promedio	206.442	215.812	▲	4,5%
Centro	104.361	98.269	▼	-5,8%
El Poblado	232.418	245.851	▲	5,8%
Laureles - Estadio	133.398	130.189	▼	-2,4%
RevPar	128.728	140.747	▲	9,3%
Centro	50.339	47.786	▼	-5,1%
El Poblado	152.801	170.439	▲	11,5%
Laureles - Estadio	74.700	74.900	▲	0,3%

Indicadores Históricos

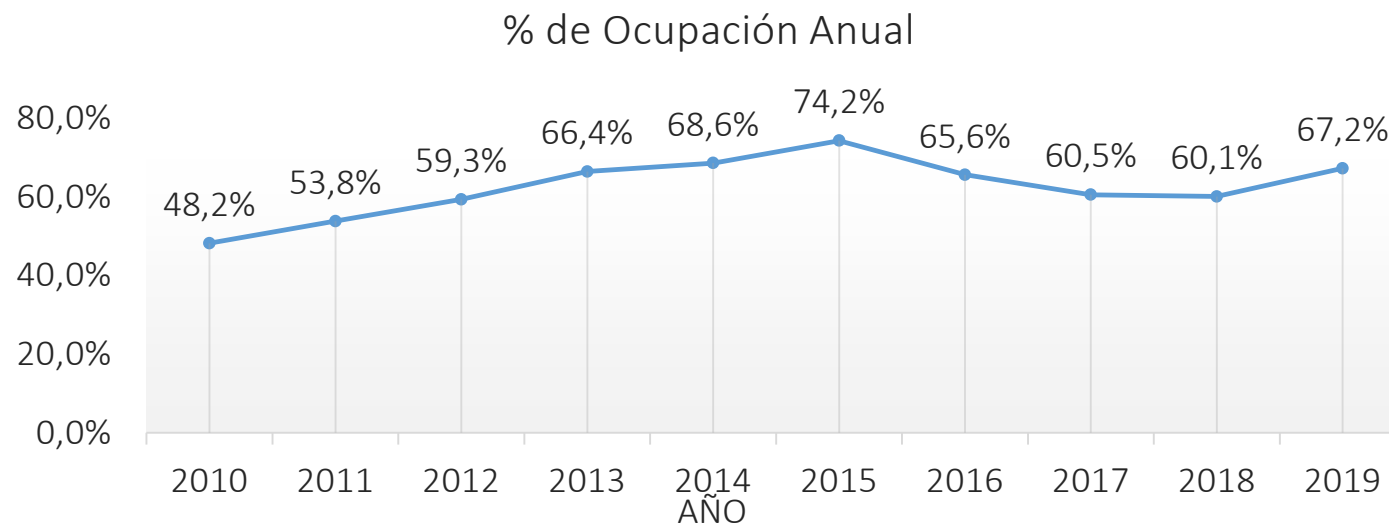
Medellín

DICIEMBRE

Histórico Porcentaje de Ocupación

Medellín – DICIEMBRE

Comparativo 2010 – 2019



Históricamente la ocupación del mes de DICIEMBRE para la ciudad de Medellín ha presentado un comportamiento creciente. No obstante, lo que respecta a los años 2016 , 2017 Y 2018 se ha observado una baja en los resultados.

Notas:

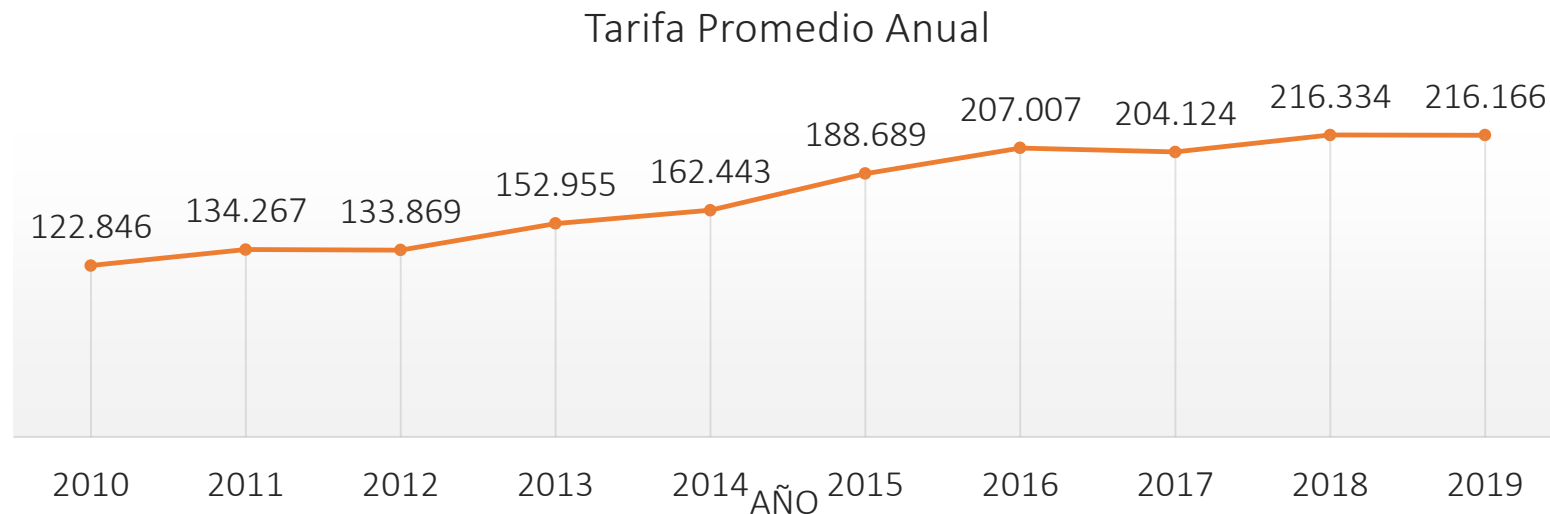
* *Porcentaje de ocupación:* razón entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Permite determinar el aprovechamiento de la capacidad instalada del establecimiento.

** *Total establecimientos participantes en la muestra:* 46

*** *Total habitaciones participantes en la muestra:* 94.372

Histórico Tarifa Promedio

Medellín – DICIEMBRE Comparativo 2010 – 2019



- En lo que respecta a la tarifa promedio de la ciudad para el mes de DICIEMBRE, se observa un comportamiento estable en los últimos años.

Notas:

* *Tarifa promedio*: mide la apropiación de la venta de habitaciones por habitación ocupada (sin impuestos o seguro hotelero). Corresponde a la relación entre las ventas por concepto de alojamiento y el número de habitaciones ocupadas.

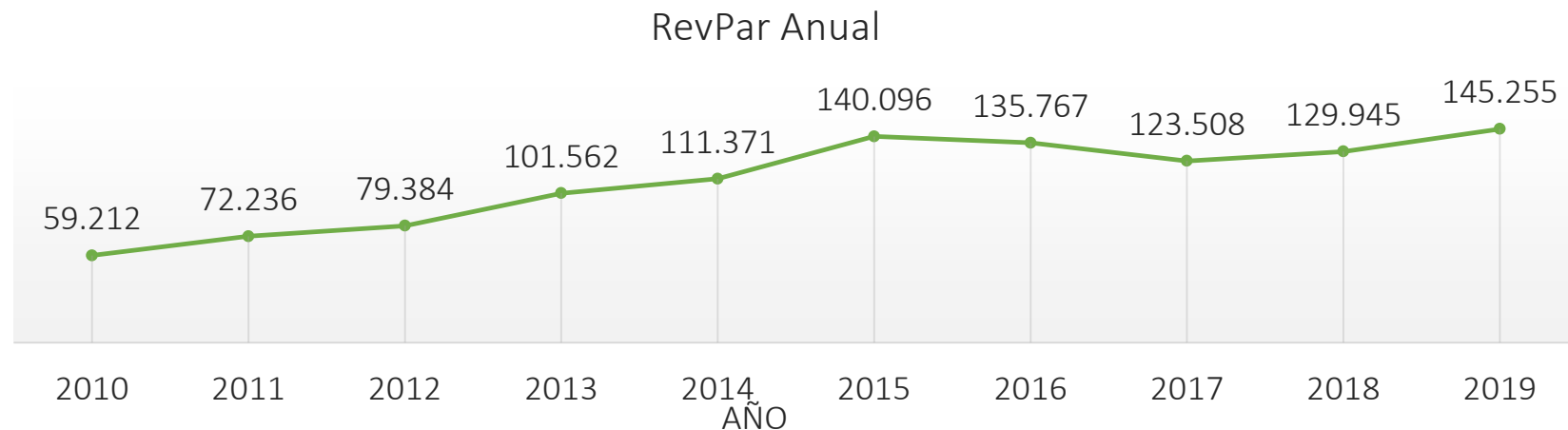
** *Total establecimientos participantes en la muestra*: 46

*** *Total habitaciones participantes en la muestra*: 94.372

Histórico RevPar

Medellín – DICEIMBRE

Comparativo 2010 – 2019



El indicador del RevPar, muestra un crecimiento para el mes de DICIEMBRE en comparación con el último año. El comportamiento es creciente con excepción del mismo mes para el año 2017 al 2018 y para el 2019 ya se evidencia un crecimiento

Notas:

* *RevPar*: (Revenue Per Available) mide la apropiación de la venta de habitaciones por habitación ocupada (sin impuestos o seguro hotelero). Es el indicador más importante de la industria hotelera dado que permite valorar el rendimiento financiero del establecimiento.




** *Total establecimientos participantes en la muestra*: 46

*** *Total habitaciones participantes en la muestra*: 94.372

Acumulado Enero a Diciembre

ANTIOQUIA

Comparativo 2018 – 2019

Resumen Antioquia: Acumulado Ene - Nov				
	2018	2019	Variación	
% ocupacion	60,9%	60,3%		-1,0%
Tarifa promedio	203.403	207.264		1,9%
Rev Par	123.838	124.958		0,9%

Nota: tener en cuenta que habitaciones ofertadas en 2018 son 1.201.470 y en 2019 son 1.746.193, habitaciones vendidas en 2018 son 731490 y 2019 son 1.052.768

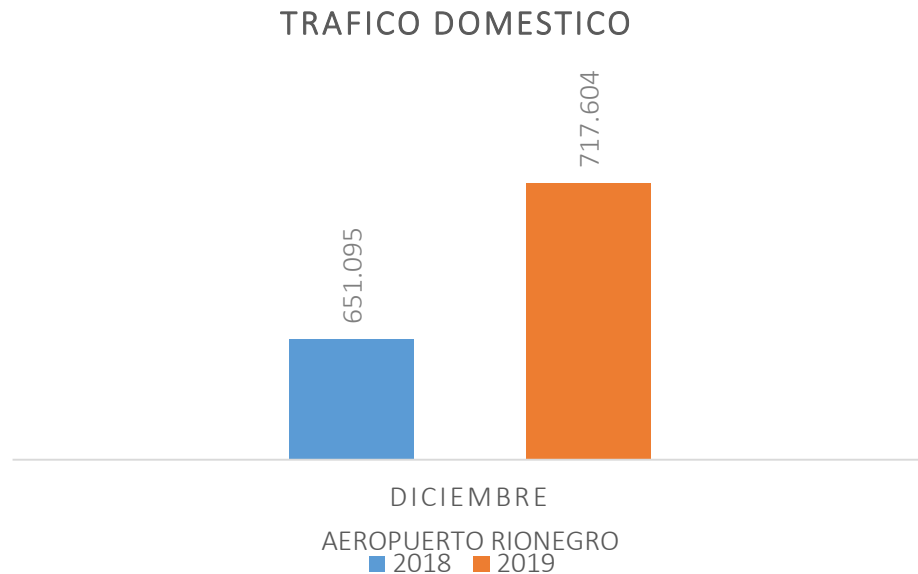
Consolidado Aeropuertos

- Pasajeros Internacionales
- Pasajeros Nacionales

<http://www.asur.com.mx/>

Tráfico Doméstico

Aeropuerto José María Córdova



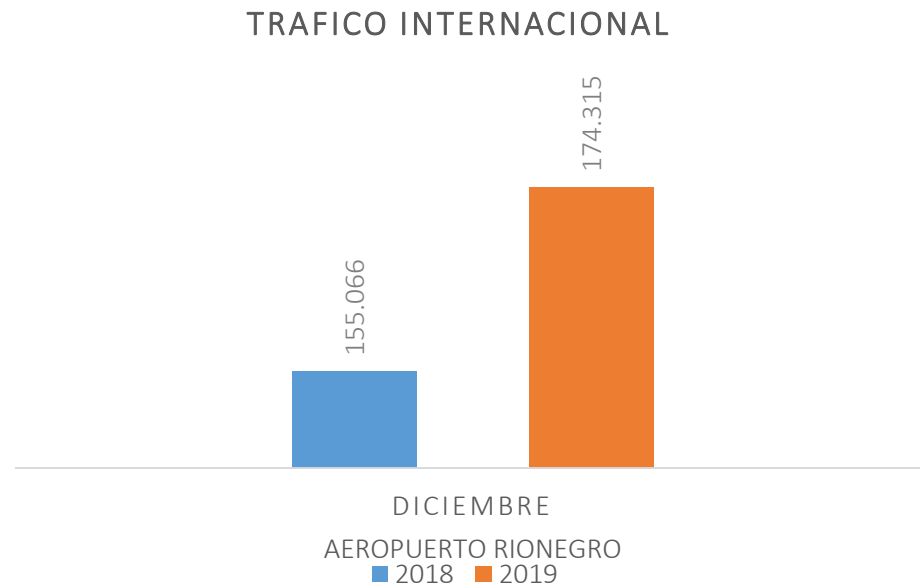
El tráfico doméstico de pasajeros en el aeropuerto José María Córdova para el mes de diciembre, tuvo un crecimiento del 10,2% y una diferencia de 66.509 pasajeros con respecto al mismo mes del año anterior.

Tráfico Doméstico- Aeropuerto Rionegro (JMC)		Diciembre
	2018	651.095
	2019	717.604
	variacion	10,2%
	diferencia	66.509

Fuente: Asur

Tráfico Internacional

Aeropuerto José María Córdova



El tráfico internacional de pasajeros en el aeropuerto José María Córdova para el mes de diciembre, tuvo un crecimiento del 12,4% con respecto mismo mes del año anterior y una diferencia de 19.249 pasajeros.

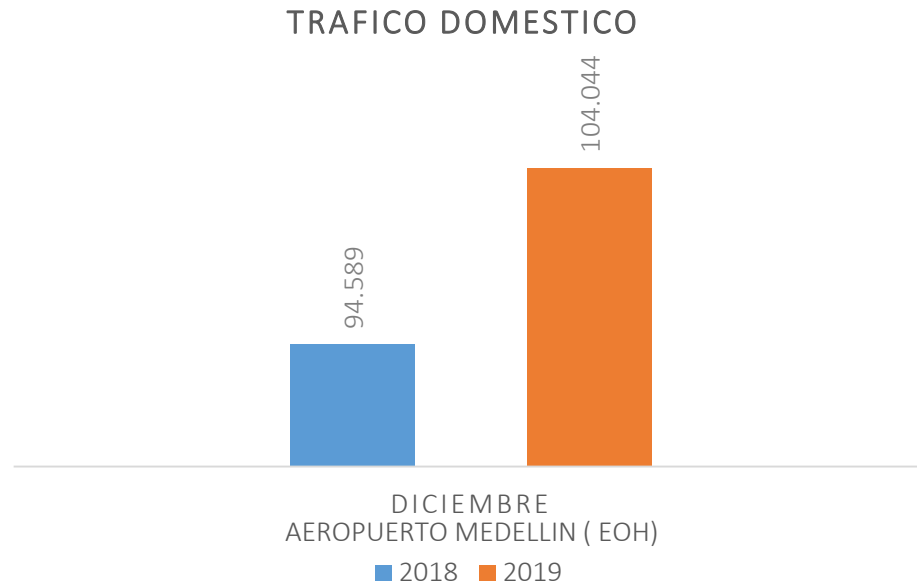
	Diciembre
2018	155.066
2019	174.315
variacion	12,4%
diferencia	19.249

Trafico Internacional-
Aeropuerto Rionegro
(JMC)

Fuente: Asur

Tráfico Doméstico

Aeropuerto Olaya Herrera



El tráfico doméstico de pasajeros en el aeropuerto Olaya Herrera para el mes de mes actual, tuvo un crecimiento del 10% y una diferencia de 9455 pasajeros con respecto al mismo mes del año anterior.

		Diciembre
Tráfico Doméstico- Aeropuerto Medellín (EOH)	2018	94.589
	2019	104.044
	variación	10,0%
	diferencia	9.455

Fuente: Asur

EVENTOS

Medellín

Eventos de Ciudad

DICIEMBRE 2019

Medellín







- Bazar de Marcas Súper Outlet 2019
- 56 marcas nacionales participaron del 13 al 18 de diciembre en la primera edición a gran formato de Bazar de Marcas Súper Outlet, un evento que llega para dinamizar los inventarios de los comerciantes de Medellín y ofrecer grandes descuentos hasta del 50 % a las personas que asistan a este evento.

Fuente: Centro de Eventos y Convenciones Plaza Mayor
www.plazamayor.com.co

Próximos Eventos

DICIEMBRE 2019

EVENTO	FECHA	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Bazar de Marcas Súper Outlet 2019	13 al 18 de diciembre	<p>Este año nos unimos Bazar de Marcas, Asterisco Eventos y Plaza Mayor para ofrecer a la ciudad una opción de venta de productos de marcas reconocidas a precio de bodega. Será la primera vez que Bazar de Marcas se realiza en un recinto de gran formato que tendrá lugar del 13 al 18 de diciembre en los Pabellones, Blanco, Azul y en Hall.</p> <p>56 marcas nacionales participarán del 13 al 18 de diciembre en la primera edición a gran formato de Bazar de Marcas Súper Outlet, un evento que llega para dinamizar los inventarios de los comerciantes de Medellín y ofrecer grandes descuentos hasta del 50 % a las personas que asistan a este evento.</p>	
Una noche, un show- Yaga & Mackie 2019	14 diciembre	<p>Este gran dúo puertorriqueño traerán sus mejores éxitos en compañía de otros artistas como Exotic, Pipe Erre, Kelly Ruiz, Mixtime, Fausto B y D'Lomin-TTI.</p>	
FISE 2019	4 de Diciembre	<p>La Feria FISE es la muestra comercial bienal de la industria eléctrica que se celebra en Medellín para Colombia y el mundo desde el año 2006, en la cual se reúnen todas las empresas de la cadena de la industria eléctrica Nacional e Internacional. De la misma manera, FISE es la plataforma ideal para hacer y renovar alianzas estratégicas que permitan el crecimiento y fortalecimiento de los negocios en el mediano y largo plazo.</p>	

EVENTO	FECHA	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Colombiatex de las Américas 2020	21 al 23 de enero de 2020	Colombiatex estará presente nuevamente en Plaza Mayor para conectar a los compradores, visitantes y expositores por medio de muestras representativas de textiles, insumos y producto terminado ...	

Referencias

Bibliografías / Fuentes

- Hoteles que reportan estadística a Cotelco Antioquia.
- Informes estadísticos históricos de la agremiación.
- Sitio web Plaza Mayor - www.plazamayor.com.co/eventos